

PRODUKT OG PRISOVERSIKT 2016



DESKTOP

CPM

Backfill*	9
Run of Network	14
3-dagers dekning	18 (180 000 NOK)
Premiumpakke	22
24-timers dekning (minimum 4 M visninger)	22 (88 000 NOK)
Herrepakke	25
Skreddersydd pakke	30
Businesspakke	30
Målgrupper (se oversikt over målgrupper på side 3)	50
ReTargeting	50
WT PANORAMA	45
WT PANORAMA Video in banner (ink hoosting og prod)**	55
Dynamisk ReTargeting	80
24-timers dekning + ***	136 000
3-dagers dekning +****	240 000

* Kontakt oss for mer info vedrørende backfill.

**Min investering 60 000 NOK

***Pakkepris 1 dag

****Pakkepris 3-4 dager

OPTIMERINGER DESKTOP (PRIS PER OPTIMERING):

Geografisk IP styring	+2
Tidsstyring	+2
Ekskludere opptil 6 siter	+2
Ta bort 1 format (4 totalt)	+3



MOBIL

CPM

Backfill*	35
Run of Network	45
Mobil Video in banner 468x300	55
Premiumpakke	60
Kvinnepakke	60
Herrepakke	60
24-timers dekning (minimum 1 000 000 visninger)	60
Skreddersydd pakke	65
Retargeting**	80

OPTIMERINGER MOBIL (PRIS PER OPTIMERING):

Tidsstyring (minimum 8 timer i strekk)	+2
Device styring***	+2
Ekskludere 2 sider	+2

Rich Media/Html 5 hoosting**** gratis
 Produksjon av mobilløsninger inkluderes til salg over 50 000 NOK

* Kontakt oss for mer info vedrørende backfill.

**Retargeting på mobil fungerer i hovedsak kun på Android- og Windowsenheter. Iphoneenheter er preinstallert med blokkering for tredjepart cookies.

***Tillegg i pris er kun om annonsør velger bort et eller flere device/operativsystem

****Rich Media/Html5 annonser må serves av en tredjepart.



IPAD device styring

CPM

Device styring mot Ipad	40
-------------------------	----

MERK: OPTIMERINGER

Tidsstyring skal i hovedsak kun kjøres på RON for å garantere levering i henhold til bestilt tidsrom.

MÅLGRUPPESTRUKTUR

LIVSSTIL		CPM
SMÅBARNFORELDRE	Foreldre med små barn. Overvekt kvinner	50
GRAVIDE OG NYBAKTE FORELDRE	Segmentet fanger opp de som planlegger å få barn, er gravide eller har fått spedbarn	50
HELSEINTERESSERTE	Målgruppe som er opptatt av helse, trening og kosthold	50
BUISNESS / FINANS	Målgruppen holder seg oppdatert nyheter om finans og næringsliv	50
MOTE OG SKJØNNHET	Forbrukere som er opptatt av trender innen mote og skjønnhet	50
ETABLERTE VOKSNE	Veletablerte, kjøpesterke forbrukere	50
UNG OG SOSIAL	Unge mennesker som holder seg oppdatert på blogger og sosiale medier	50
MAT OG DRIKKE	Forbrukere med stor interesse for mat og drikke	50
PRIVATØKONOMI	Forbrukere som er opptatt av informasjon og råd om privatøkonomi	50
ONLINE SHOPPING KVINNER	Handler/selger mye på nett, f.eks.: klær, kosmetikk, interiør, etc.	50
ONLINE SHOPPING MENN	Handler/selger mye på nett, f.eks.: verktøy, elektronikk, sport, etc.	50
BRYLLUP OG FORLOVELSE	Forbrukere som er i bryllupsforberedelser eller tenker på å gifte seg	50
DYR OG DYREHOLD	Forbrukere som er opptatt av dyr og interessert i utstyr til dyr	50
FRILUFTSLIV	Her er det forbrukere som har utvist interesse for friluftsk aktiviteter og utstyr til dette	50
HUS OG EIENDOM		CPM
TOMEKJØPEREN	Forbrukere som har vist konkret interesse for kjøp av tomt	50
HUS OG HAGE	Hjemmefiksere som er opptatt av oppussing relatert til hus og hage	50
INTERIØR	Hjemmefiksere som er opptatt av interiør eller innkjøp av interiør	50
PÅ FLYTTEFOT	Forbrukere som planlegger å flytte eller akkurat har flyttet	50
HYTTE	Forbrukere som er interessert i hytte, samt vil ha tips og råd om dette	50
BÅT	Forbrukere som er interessert i båt, samt vil ha tips og råd om dette	50

TEKNOLOGI		CPM
SPILLKONSOLL OG SPILL	Menn og gutter som bruker nettet til å oppdatere seg på konsoller og spill	50
IT / DATA	Forbrukere som er interessert i det nyeste innen IT, software og data	50
MOBIL	Forbrukere som er opptatt av mobil og mobilrelaterte tjenester	50
LYD OG BILDE	Forbrukere som er interessert i produkter/tjenester innen lyd og bilde	50
KJØKKEN	Forbrukere som viser interesse for hvitevarer og oppussing av kjøkken	50
BAD	Forbrukere som viser interesse oppussing av bad	50

SPORT / UNDERHOLDNING		CPM
SPORT	Menn og gutter som bruker nettet til å oppdatere seg på konsoller og spill	50
FOTBALL	Forbrukere som er interessert i det nyeste innen IT, software og data	50
KULTURELLE OPPLEVELSER	Forbrukere som er opptatt av mobil og mobilrelaterte tjenester	50
FILM, TV OG KINO	Forbrukere som er interessert i produkter/tjenester innen lyd og bilde	50
LITTERATUR	Forbrukere som viser interesse for hvitevarer og oppussing av kjøkken	50
MUSIKK	Forbrukere som viser interesse oppussing av bad	50

BIL		CPM
HIGH END BIL	Forbrukere som oppsøker informasjon om nye og eksklusive biler på nett	50
STASJONSVOGN	Forbrukere som viser interesse for stasjonsvogner	50
SUV	Målgruppe som er interessert i SUV og offroad biler	50
HYBRID- OG ELBIL (LITEN)	Forbrukere som har vist interesse for mindre hybrid- og elbiler på nett	50
HYBRID- OG ELBIL (STOR)	Forbrukere som har vist interesse for større hybrid- og elbiler på nett	50
SMÅBIL (LITEN)	Forbrukere som har vist interesse for mindre småbiler	50

SMÅBIL (STOR)	Forbrukere som har vist interesse for større småbiler	50
BRUKTBIL	Forbrukere som oppsøker informasjon om bruktbilkjøp	50
NYTTEKJØRETØY	Forbrukere som er på utkikk etter informasjon og tilbud på nyttekjøretøy	50
BILREKVISITA	Forbrukere som er interessert i tilbud på bilutstyr og bilrelaterte tjenester	50

REISE		CPM
CHARTER OG PAKKEREISER	Forbrukere som søker informasjon etter charter og pakke-reiser på nett	50
STORBYWEEKEND	Forbrukere som er interessert i informasjon og tilbud på storbyferie	50
FORRETNINGSREISE	En målgruppe som ofte reiser i jobbsammenheng	50
REISE INNLAND	Forbrukere som er interessert i Norge/reise i Norge	50
KURS OG KONFERANSE	Nettbrukere som har vist interesse for kurs og konferanse	50

Skreddersøm segment: CPM pris 90 NOK.

Kjøp av hovedkategori: Ved kjøp av en hel kategori, eks. BIL kategorien, så vil dette koste CPM 50. Dette gjelder ved kjøp av alle kategorier.

ANNEN VIKTIG INFO:

Formatspesifikasjon og øvrig informasjon som berører kampanjer finner du på vår hjemmeside: <http://www.webtraffic.no/annonseinfo>

Materiell sendes til traffic@webtraffic.no minimum 3 arbeidsdager før kampanjestart.

Rekvisisjoner sendes til rekvis@webtraffic.no

Schibsted Norge Salg tar et påslag på 10% om produksjon ol. faktureres gjennom oss.